

BASES IX PREMIOS PROGRAMÁTICA 2024

Los Premios de La Publicidad Programática, reconocen e impulsan el buen uso de las herramientas relacionadas con la compra/venta programática, el RTB y la buena gestión del dato, tanto de agencias especializadas, como de agencias de medios en España. Además, defienden y premian la creatividad en este ámbito.

CATEGORÍAS

1. Gran Premio Publicidad Programática

Premiará la campaña más eficaz en su conjunto en este modelo de compra.

2. Mejor uso de Programática en Branding

Reconocerá la innovación en Branding.

3. Mejor uso de Programática en Performance

Reconocerá la innovación en Performance.

4. Mejor uso de Programática en device

Reconocerá la buena utilización de la Publicidad Programática en los diferentes dispositivos.

5. Mejor uso de Programática en creatividad

Nueva categoría donde se premiará la mejores Creatividades en el sector de la programática.

PARTICIPACIÓN

Pueden participar en estos premios: agencias de medios, agencias creativas, agencias digitales, anunciantes o profesionales freelance.

Los trabajos deben haber sido exhibidos y difundidos hasta el 1 de septiembre de 2024, tanto en España, como fuera de nuestras fronteras, pero creados por agencias cuya sede esté ubicada en España.

Cada compañía tendrá la posibilidad de presentar los casos que considere por categoría con la posibilidad de poder participar en dos categorías como máximo.

La participación es de carácter **GRATUITO**.

Cada pieza a concurso deberá cumplimentar y enviar a premiosprogramatica@lapublicidad.net el siguiente formulario de inscripción, disponible en la web www.lapublicidad.net/premiosprogramatica

Adicionalmente y de forma voluntaria, se podrá ilustrar y acompañar con los siguientes **materiales** tras subir la ficha y el formulario:

- Board o imagen resumen.
- Video case (Max. 2 minutos).

- Piezas originales: Video, audio, imagen etc.
- Url.

En caso de que la campaña resulte ganadora de un oro, se solicitará un video de hasta un máximo 1 minuto de duración para proyectarse en la gala de entrega de premios de SHOT.

FECHAS

Fecha límite: miércoles 27 de septiembre a las 00:00 horas

La votación tendrá lugar el día 4 de octubre hasta las 00:00 horas

JURADO

De entre todas las campañas presentadas hasta el día 27 de septiembre, se realizará una votación por parte de los miembros del Club de Expertos en Publicidad Programática.

Como resultado de esta votación, se confeccionará una shortlist a través de la cual el día 4 de octubre el jurado designado por el Consejo Editorial de La PublicidAD seleccionará a los premiados en cada categoría.